

Formnext 2021 線下展會圓滿落幕

陳俊瑋
電話: +852 2238 9985
eric.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.formnext-pm.com

第七屆法蘭克福國際精密成型及 3D 打印製造展覽會(Formnext)於 2021 年 11 月 16 至 19 日在法蘭克福市隆重舉行。受疫情影響，去年 Formnext 以線上展會形式舉辦，而本屆展會重返線下模式，整個增材製造業內人員也為之欣喜。Formnext 2021 延續其作為世界領軍增材製造和現代工業生產展覽會的地位，此次帶來了整個流程鏈中的創新應用及新品全球首發，展商集中展示了面向未來市場的前沿產品，包括批量生產、整個安全生產鏈、高效節能和可持續性等緊缺性產品及解決方案。

Formnext 2021 覆蓋了德國法蘭克福展覽中心三個展館（11.0 號館，12.0 號館和 12.1 號館），吸引了來自 36 個國家及地區 600 多家參展企業，迎接了來自 76 個國家及地區 17,859 專業觀眾，展覽面積達 30,000 平方米，整體規模相當可觀。在為期四天的展會中，法蘭克福展覽中心成為了全球增材製造及現代工業生產的創新基地。

Formnext 參展企業和豐富的同期活動旨在展示工業 3D 打印技術，力爭為更多行業用戶開拓廣泛應用領域，用戶可以利用這些先進的技術解決方案提高生產效率及可持續性。此外，線下展覽也為與會者提供了直面溝通的契機。Formnext 2021 嚴格遵循德國防疫最高規格“2G”政策舉辦，只有接種過 COVID-19 疫苗或者從 COVID-19 中康復的人士才能夠參與展會，這一舉措最大限度的確保了與會者的健康安全。

全球增材製造領軍企業積極參展

在本屆展會上，諸多國際知名領軍企業展示了其創新增材技術及面向未來工業製造的系統解決方案，其中包括 3D Systems, Additive Industries, Addup, Arburg, BigRep, Carbon, Cubicure, Desktop Metal, DMG Mori, Dyemansion, EOS, Evonik, ExOne, Farsoon, Formlabs, Fraunhofer Gesellschaft, GE Additive, HP, Incus, Keyence, Markforged, Materialise, Nexa3D, Renishaw, Ricoh, Siemens, Sigma Labs, Sisma, Stratasys, Trumpf, Voxeljet 和 XJet 等品牌。同時，許多知名參展品牌，包括 BASF, Covestro, Hexagon, Höganäs 和 Sandvik，以及來自全球各地的初創企業都展示了覆蓋製造技術、材料、軟件和後處理等整個流程鏈的創新產品。

與會者數量遠超預期

展會主辦方德國美賽高法蘭克福展覽有限公司 Formnext 品牌展會副總裁沙薩·溫士拿先生表示：在經歷去年疫情的影響後，今年參展商及觀眾的數量都大大超出了我們的預期，對於一個高度創新的行業來說，企業需要一個優質的平台，與投資商、合作夥伴以至客戶及時分享與交流不斷革新的技術，Formnext 能夠滿足人們對於面對面技術交流的渴望。”

ASTM 標準論壇的成功舉辦

Formnext 展會前一天，120 多名業內專家出席了由美國商業服務局（

C 內容合作伙伴：



榮譽贊助商



德國美賽高法蘭克福展覽有限公司
Rotebuehlstr. 83 – 85
70178 斯圖加特，德國
mesago.com

管理董事：
彼德拉·哈布格女士
馬丁·羅什科夫斯基

Register Court: Local Court Stuttgart,
HRB 13344

mesago
Messe Frankfurt Group

USCS)、國際標準化組織(ISO)及 Formnext 主辦方聯合舉辦的首屆 ASTM 標準論壇,並成功體現了跨大西洋協作建立聯合標準的重要性,該論壇將於 2022 年再度而歸。

Formnext 展廳的氛圍及優質產品技術吸引觀眾流連忘返。

AMD Engineering 首席執行官 Andrea Buccelli 表示:“Formnext 此次以線下展覽形式舉辦,對於能夠擁有面對面交流的機會每個人都倍加期待,展會期間展示的新設備、物料及應用領域,令人大開眼界。”

STS Capital Partners International Inc. 董事長 Shamil Hargovan 也樂觀表示:“我認為本屆 Formnext 是意義非凡的行業盛會,猶如業內人員的一次大型聚會,如果你身處的行業也跟我們一樣在飛速發展,那麼你就會了解面對面建立商務聯繫的重要性。”

參觀人數超出了參展商的預期,參展商對於商貿質量感到高度滿意。

Wayland Additive 業務發展總監 Pete Hansford 表示:“我們展位上的觀眾絡繹不絕,且擁有明確的採買意願及合適的應用領域,在展會上我們發布了精心研發了兩年的產品,Formnext 是展示和交流技術並建立業務往來的理想場所。”

意大利是今年 Formnext 的伙伴國,Roboze 作為意大利品牌,其首席執行官兼創始人 Alessio Lorusso 對本屆展會贊不絕口:“我覺得 Formnext 是增材製造和現代工業生產的行業盛會,觀眾人數與我們預期要多,專業度也非常高並擁有很明確的目標,我對於本屆展會感到非常滿意。”

法國企業 AddUp 銷售總監 Frédéric Le Moullec 表示:“我們非常高興能夠再次參與增材製造行業的線下展會,與客戶進行面對面交流,尤其是德國地區的老客戶。在現場,我們能夠向潛在客戶展示產品和技術,與之建立商務聯繫,我們也對此感到非常滿意。本屆 Formnext 完全實現了公司的參展目標。”

線上展會如火如荼持續推進

對於受疫情旅行限制政策影響而無法親臨現場的觀眾,Formnext 於 2021 年 11 月 30 日至 12 月 1 日推出 Digital Days,提供了線上了解創新發展及未來發展趨勢的機會。Formnext 的參展商都認為 Digital Days 的線上服務能夠幫助企業更廣泛的拓展商務網絡。

TRUMPF 增材製造產主管 Damien Buchbinder 表示:“在經歷了 Formnext 2021 四天圓滿的展覽後,我們期待能在 Digital Days 期間繼續擴大接觸面,與線上客戶建立更廣泛的聯繫。”

來自 EOS 品牌 EMEA 高級副總裁 Markus Glasser:“我們企業在 Formnext 2021 上收穫豐盛,我們非常慶幸有機會能在 Formnext Digital Days 期間進一步擴大與同行之間的交流,讓我們以及其他參展商與觀眾能有機會更深入地探索及展示前沿技術,並拓展產品的應用領域。”

除了專業的商貿配對和獲得增材製造領域供應商名錄外,世界各地的線上與會者還可體驗一系列配套線上服務,包括主題演講、小組討論和採訪等。

下一屆 Formnext 將於 2022 年 11 月 15 至 18 日在德國法蘭克福再度舉辦。系列相關國際性行業展會:

Formnext
德國,美因河畔法蘭克福
2021 年 11 月 16 至 19 日

[Rosmould](#): 2022 年 6 月 7 至 9 日在俄羅斯莫斯科舉行

[Formnext + PM South China](#): 2022 年 9 月 14 至 16 日在深圳舉行

[Formnext Forum Tokyo](#): 2022 年 9 月 27 至 28 在日本東京舉行

2021 年展會數據概況:

展會面積: 30,000 平方米

參展商: 606 家

專業觀眾: 17,859 名

Discover3Dprinting 與會者: 101 名

敬告編者

獲取更多展會新聞及圖片, 請瀏覽 www.formnext.com。

- 完 -

Formnext 簡介

Formnext——法蘭克福國際精密成型及3D 打印製造展覽會是領先的增材製造和新一代智能製造解決方案的貿易展會。展會聚焦從設計到系列化生產過程中零部件和產品的有效具化。

Formnext由德國美賽高法蘭克福展覽有限公司組織舉辦, 充分展示了創新製造的未來。

德國美賽高法蘭克福展覽有限公司簡介

德國美賽高法蘭克福展覽有限公司(下稱美賽高)成立於1982年, 總部位於斯圖加特, 專業組織各種技術主題的展覽和會議。美賽高隸屬於法蘭克福展覽集團, 業務網絡遍及全球各地。美賽高擁有160名工作人員, 為3,300多家參展商和110,000多名來自世界各地的專業觀眾、會議代表和演講者組織活動。眾多貿易協會、出版社、科學機構和大學均作為美賽高的顧問、聯合主辦機構和合作夥伴, 與公司進行密切合作。(mesago.com)

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構, 其業務覆蓋展覽會、會議及活動, 在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後, 集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元, 並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫, 在展覽活動、場地和服務業務領域, 高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡, 堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節, 確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時, 能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇, 可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市, 由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料, 請瀏覽網頁: www.messefrankfurt.com.hk

TCT 集團簡介 (內容合作夥伴)

TCT 集團成立於 1992 年, 以加速設計實現製造創新為使命。通過全球貿易展覽會、會議、雜誌、網站和數碼產品, TCT 提供獨到的商業見解, 幫助製造商更快、更經濟地生產更好的產品。通過 TCT 獎, TCT 表彰從設計到製造流程鏈中最具創新的產品和應用。TCT 集團隸屬 Rapid News 集團旗下的 Rapid News Publications Ltd。(thetctgroup.com)

德國機械設備製造業聯合會簡介 (榮譽贊助商)

在增材製造工作組中, 大約有 150 家公司和研究機構在德國機械設備製造業聯合會 VDMA 的指導下進行合作。在這裡, 工廠工程師、零部件和材料供應商、從事金屬和塑料生產的工業公司、軟件、製造和加工方面的服務供應商及眾多研究人員都為實現增材製造技術工業化這一共同目標而努力。(am.vdma.org)

Formnext
德國, 美因河畔法蘭克福
2021 年 11 月 16 至 19 日